

CONCURSO DE ACESSO À EDIÇÃO DO MESTRADO EM MARKETING | 2026/2028

2.ª FASE - CONTINGENTE C2 (Estudantes Internacionais nos termos do Decreto-Lei n.º 36/2014, de 10 de março, na sua redação atual)

Lista ordenada de candidatos Admitidos:

Nº de Ordem	Nome	Ponto de Acesso Segundo Edital	Resultado da Candidatura
1	Kelvin Guilherme Rassul Muchanga	alínea a) do n.º 1 do ponto 2. Destinatários	Não colocado
2	Rita Cassova Domingos	alínea d) do n.º 1 do ponto 2. Destinatários	Não colocado

Lista de candidatos Não Admitidos:

Nome
Roselene Terezinha Antunes*
Neima Beatriz Pedro**
Nathália Lourenço Belodi**

*Excluído por não cumprir com os requisitos definidos no n.º 1 do ponto 2 do Edital

**Excluído por não ter regularizado a candidatura com a documentação necessária

A Direção do Curso de Mestrado em Marketing

Assinado por: **Joaquim Gonçalves Antunes**

Num. de Identificação: 06596092

Data: 2026.09.30 15:20:53+01'00'

Prof. Doutor Joaquim Gonçalves Antunes