

**CALENDÁRIO ESCOLAR  
ANO LETIVO 2026/2027  
DEPARTAMENTO DE GESTÃO  
MESTRADO EM MARKETING**

**1º ANO**

<b>1º Semestre</b>		
	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
	01/10/2026	18/02/2027
Período letivo	01/10/2026	14/01/2027
Interrupção de Natal	19/12/2026	02/01/2027
Avaliação em época normal	01/10/2026	29/01/2027
Período de interrupção entre épocas de avaliação	30/01/2027	4/02/2027
Avaliação em época de recurso	05/02/2027	18/02/2027
Interrupção de Carnaval	08/02/2027	09/02/2027
Data-limite de entrega dos resultados finais	Época normal: 4/02/2027 Época de recurso: 25/02/2027	

<b>2º Semestre</b>		
	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
	22/02/2027	16/7/2027
Período letivo	22/02/2027	3/6/2027
Interrupção de Páscoa	22/03/2027	29/03/2027
Interrupção – semana académica	a definir pelo Presidente da ESTGV sob proposta da A.E.	
Avaliação em época normal	22/02/2027	22/6/2027
Período de interrupção entre épocas de avaliação	23/6/2027	28/6/2027
Avaliação em época de recurso	29/6/2027	16/7/2027
Data limite de entrega dos resultados finais	Época normal: 28/6/2027 Época de recurso: 25/7/2027	

**2º ANO**

<b>Dissertação/Projeto/Estágio (D/P/E)</b>	
Prazo de entrega da proposta D/P/E	12/11/2026
Início D/P/E	14/09/2026
Entrega da D/P/E	Ao abrigo do n.º 3 do art.º 14 do Regulamento de Avaliação do Aproveitamento dos Estudantes da ESTGV
	Alínea a): 05/07/2027
	Alínea b): 01/10/2027
	Alínea c): Nos primeiros cinco (5) dias úteis de cada mês, para estudantes com duas ou mais inscrições

**ÉPOCA ESPECIAL**

	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
Avaliação em época especial	<b>1/9/2027</b>	17/9/2027

ESTGV, 24 de junho de 2026

A Direção do Mestrado em Marketing

(Professor Doutor Joaquim Antunes)