

CONCURSO DE ACESSO À EDIÇÃO 2025/2027 DO MESTRADO EM MARKETING

1.ª FASE - CONTINGENTE C2 (Estudantes Internacionais nos termos do Decreto-Lei n.º

36/2014, de 10 de março, na sua redação atual)

*Homologado
23/05/25*

Lista ordenada de candidatos admitidos colocados - Contingente C2 (Estudantes Internacionais nos termos do Decreto-Lei n.º 36/2014, de 10 de março, na sua redação atual)

Nº de ordem	Nome	Ponto de acesso segundo o Edital	Resultado da candidatura
1	Marcela Angela da Silva Cota Fagundes	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Colocado*
2	Jéssica Alicione Fonseca Freitas	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Colocado*
3	Ibul balde	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Colocado*

* Colocação condicionada ao reconhecimento pelo Conselho Técnico-Científico da condição referida no Edital, na alínea c) do número 1 do ponto 2. Destinatários.

Lista Ordenada de Candidatos admitidos não colocados - Contingente C2 (Estudantes Internacionais nos termos do Decreto-Lei n.º 36/2014, de 10 de março, na sua redação atual)

Nº de ordem	Nome	Ponto de acesso segundo o Edital	Resultado da candidatura
1	João Paulo Franceschetti	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Não Colocado
2	Djibi Cante	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Não Colocado
3	Amido Thomas Keita	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Não Colocado
4	Alex Salviano da Silva	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Não Colocado
5	Sidique Tchern Nulle Gomes	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Não Colocado
6	Kesia Gonçalves Salviano da Silva	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Não Colocado
7	Iziel João Vunge Gaspar	alínea c) do nº 1 do ponto 2. Destinatários	Não Colocado

Observação: Os candidatos admitidos não colocados poderão ser colocados no caso de desistência de um dos admitidos colocados.

Handwritten signature and date:
23/05/25

Lista de candidatos excluídos

Nome
Augusto Nanque
Isabel Lulengue Landma
Júlia Soares Haralambie
Livania Adão Djú
Lola Indim Tamba Dote Sanca
Nico Có

ESTGV, 22 de maio de 2025

A Direção do Curso de Mestrado em Marketing

Assinado por: **Joaquim Gonçalves Antunes**
Num. de Identificação: 06596092
Data: 2025.05.22 23:44:41+01'00'

Prof. Doutor Joaquim Gonçalves Antunes